

Autor/a

Jerez Montoya, Trinidad
Segura Alcalde, Enrique

Título

Nuestra Asociación Escolar Multilateral: una oportunidad para aprender y consolidar competencias tecnológicas, culturales y deportivas.

Resumen

El siguiente artículo pretende hacer un repaso de las características principales de la Asociación Escolar Multilateral Comenius **Free time activities, dreams and aims of young European people: Music, sport and ICT (MSICT)**, en la que hemos participado cuatro centros europeos de Austria, Alemania, Francia y nuestro centro IES Santa Rosa de Lima, que ha realizado la coordinación. Se ha realizado durante los cursos 2011/12 y 2012/13, realizando un total de cuatro encuentros en los que han participado más de 90 alumnos/as y profesores/as. El impacto de la asociación en la vida académica, lingüística y cultural de los centros ha sido destacable. Igualmente ha contribuido a desarrollar la dimensión europea en el comunidad escolar, ya que las familias han experimentado la acogida de los alumnos/as visitantes, y sus propios hijos/as han sido acogidos/as en las movilidades.

Texto

Esta asociación escolar multilateral se ha desarrollado a lo largo de los dos últimos años escolares en el IES Santa Rosa de Lima de Córdoba. Surgió a partir de una asociación anterior en la que participaba el centro **Bundes-Oberstufenrealgymnasium** de Wiener Neustadt (Austria) y que mostró un gran interés en este nuevo proyecto ya que se trata de un centro especializado en música, ciencias y deportes, dos de las áreas temáticas en torno a las que girarían las actividades previstas. Curiosamente, a través de eTwinning se contactó con dos centros, **Mittelschule** Burgthan (Alemania) y **Collège Louis Timbal** de Chateauponsac (Francia) que habían también trabajado en asociaciones anteriores. Por lo tanto, los cuatro centros partían de un conocimiento previo, y en el caso en el que la colaboración era nueva, las relaciones entre profesores y alumnado fueron muy buenas desde el primer momento.

El proyecto original tenía como objetivo trabajar en los cuatro centros destrezas y habilidades que forman parte del ocio de los adolescentes europeos, y que tienen su reflejo en la organización escolar de las asignaturas de música, educación física e informática. Las conclusiones de los encuentros y las tareas realizadas hacen hincapié en los puntos de encuentro entre los adolescentes de todos los centros, unidos por una dimensión europea que se traduce en hábitos y actitudes similares con respecto a las actividades a las que dedican gran parte de su tiempo libre. Estos eran los objetivos concretos del proyecto y las actuaciones concretas que se llevaron a cabo:

- Realizar encuentros temáticos en torno a los tres grandes ejes del proyecto:

música, nuevas tecnologías y deportes.

Se realizaron en Burghthan (mayo 2012); Wiener- Neustadt (octubre 2012) y Chateauponsac (mayo 2013). En el primero se realizó un concurso a modo de European Song Contest; en el segundo se trataron temas de debate relacionados con el uso responsable de las NNTTs; y en el último se realizaron varias actividades deportivas que tuvieron lugar en el campamento de St. Pardoux, siendo la única ocasión en la que nuestros/as alumnos/as no se han alojado en las casas de las familias de los centros de acogida.

- Desarrollar el intercambio de aspectos de la cultura y la lengua de las zonas en las que estaban ubicados los centros.

A través de la edición de *Le petit journal de Mr. Comenius*, una publicación editada por el coordinador de la asociación en College Louis Timbal. Ha reflejado en varios artículos en los que se daban a conocer los avances en el proyecto en Inglés y Francés.

- Compartir trabajos temáticos y realizar presentaciones orales de los mismos.

Durante cada encuentro, los/as alumnos/as se dividían en grupos heterogéneos procedentes de los cuatro países y se trabajaban dinámicas de intercambio de opiniones acerca de los temas en cuestión. También se expusieron trabajos que habían sido elaborados en sus centros de origen.

El hecho de que los idiomas de los países miembros fueran Francés y Alemán enriqueció mucho la colaboración, ya que no sólo se usaba el Inglés como lengua de comunicación. El departamento de Francés ha colaborado también activamente en el proyecto. En cuanto al Alemán, nuestros alumnos/as han tenido la posibilidad de conocer las culturas alemana y austríaca; y han tenido un contacto muy positivo con este idioma, decidiendo algunos/as alumnos/as de 3º ESO matricularse en las clases de alemán en la EOI a raíz de su participación en el proyecto.



Visita a Medina Azahara, noviembre 2011

Una de las primeras actividades del primer encuentro celebrado en Córdoba en

noviembre 2011 (el primero de la asociación, ya que nuestro centro coordinaba en proyecto) fue la elección del logo de la asociación. Cada centro presentó su propuesta en los días previos a este primer encuentro, de modo que una de las primeras tareas en las reuniones de la mañana consistió en realizar una votación y elegir de entre las cuatro propuestas aquella que se convertiría en el distintivo de nuestra asociación. El logo elegido fué el creado por un grupo de alumnos/as de Mittelschule Burgthan:



Logo ganador



Logo finalista

Debido a la experiencia previa que teníamos en nuestro centro, consideramos que era necesaria una doble coordinación prácticamente desde el inicio, lo que ha facilitado en todo momento el desarrollo de las numerosas tareas de comunicación entre los socios, y el reparto de las tareas derivadas del proyecto, así como el proceso de selección del alumnado. La mayoría de profesores y profesoras del centro han prestado su ayuda y colaboración de una forma u otra a lo largo de estos dos años, ya sea acompañando al alumnado en los desplazamientos, o formando parte del proceso de selección, aconsejando o dando ideas que a la larga se revelaron como esenciales para el cumplimiento final del proyecto.



Visita a College Louis Timbal, mayo 2013

Desde el comienzo tuvimos claro que este proyecto estaba dirigido claramente a favorecer los intereses de nuestros alumnos/as y nuestro compromiso para con los chicos y las chicas era evidente. Como muestra de este compromiso del que hablamos, bastará con fijarnos en un dato bastante revelador: de las 24 movilidades previstas inicialmente en el diseño original, tuvimos que ampliarlas a 30 (a pesar de contar con la misma cantidad de dinero que con la que empezamos) en vista del éxito y la gran aceptación que tuvo el proyecto entre el alumnado y sus familias. Si tenemos en cuenta que el número total de

alumnos matriculados en nuestro centro ronda los 200, y de todos ellos tuvimos que examinar y preseleccionar a cerca de 90 chicos y chicas para otorgar las 30 plazas de las que antes hablábamos, nos daremos cuenta de que casi la mitad de los alumnos del instituto han formado parte del Comenius.

Uno de los productos de esta asociación en el videojuego “Comenius The Journey”. La idea surgió ante la necesidad de crear un producto final que integrara las distintas áreas temáticas que han formado el núcleo de este proyecto. Teniendo en cuenta el auge que desde hace ya varios años viene experimentando el sector de los videojuegos (y habida cuenta de la gran aceptación de la que gozan entre el alumnado), uno de nuestros alumnos de 2º ESO se ofreció a intentar llevar a cabo la realización del mismo. Se trata de un videojuego educativo en el que tomamos el control de Comenius, un simpático pingüino que, al estilo de los clásicos juegos de plataformas tipo “Super Mario Bros”, deberá avanzar por una serie de niveles superando obstáculos, saltando y esquivando enemigos al tiempo que va recogiendo monedas de euro por el camino, con el objetivo de atravesar las distintas ciudades que aparecen integradas en el juego (entre ellas, por supuesto, se han incluido las cuatro ciudades participantes en el proyecto: Córdoba, Chateauponsac, Burgthann y Wiener Neustadt) y poder comprar billetes de avión en la última pantalla (el aeropuerto de Barajas, Madrid) para seguir viajando por el mundo.



Web del video juego “ Comenius: The Journey “

Para publicitar el videojuego se creó una página web desde la que es posible descargar gratuitamente el videojuego completo y además obtener más información sobre el proyecto: www.proyectocomenius-iessantarosa.es. En la actualidad se está trabajando en la realización de la segunda parte del juego y se intenta fomentar en el centro la necesidad de dar a conocer el lenguaje de programación, siguiendo el modelo divulgado por la plataforma www.code.org.

El juego ha tenido una gran difusión entre el alumnado, y en general en toda la comunidad educativa, obteniendo reseñas en prensa escrita y televisión local, además de haber recibido elogios por parte de la OAPEE en su resolución final una vez evaluado el proyecto:

“El tema elegido para el proyecto es muy motivador para los alumnos, por lo que se asegura su implicación. Las actividades son muy variadas, destacando el producto del videojuego. Los productos son de calidad. Se pone de relieve la amplia experiencia de los socios en proyectos europeos: es palpable la buena relación entre ellos y la buena organización del proyecto. Se valora positivamente que ha habido más movildades de las esperadas, por lo que se ha hecho una buena gestión de los recursos económicos y también gracias a la colaboración de los padres”

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DEL CONTENIDO DEL PROYECTO

PARTE A (sobre la Asociación en su conjunto)

Objetivos y resultados	
Consecución de los objetivos previstos	Muy bien
Obtención de productos / resultados previstos	Muy bien
Comunicación y cooperación	
La cooperación y participación de los socios ha sido eficaz	Muy bien
La comunicación entre los socios ha sido apropiada	Muy bien
Evaluación y seguimiento	
Se han realizado actividades de evaluación, seguimiento e impacto	Muy bien
Otros comentarios	

PARTE B (sobre la participación de su institución)

Actividades	
Relacionadas con los objetivos de la Asociación	Muy bien
Calidad	Muy bien
Impacto y sostenibilidad	
Sobre los alumnos	Muy bien
Sobre el profesorado / personal	Muy bien
Sobre la escuela / organización	Muy bien
Sobre la Comunidad local	Muy bien
Difusión y aprovechamiento de resultados	
Se han implementado medidas para asegurar la difusión y el uso de los resultados	Muy bien

Valoración informe final, OAPEE, octubre 2013

Si tuviéramos que definir en una sola palabra el balance final del proyecto, no cabe duda de que el término elegido sería el de enriquecedor. Por una parte, podemos hablar de un enriquecimiento a nivel Lingüístico, pues es evidente que todos los participantes han mejorado sus niveles de competencia lingüística en lengua inglesa de manera notable, como además queda reflejado por sus mejores calificaciones en la asignatura de Inglés. De igual modo, consideramos en la recta final de la asociación, cuyo último encuentro fué en mayo de 2013 en Chateauponsac, que podría ser interesante poner en marcha toda la documentación para solicitar las becas MAC y que tres de nuestras alumnas realizaran una estancia de tres meses cursando estudios en College Louis Timbal. En la actualidad, nuestras alumnas ya han realizado la estancia, que tuvo lugar desde el 15 de septiembre al 17 de diciembre de 2013. Ha resultado ser una experiencia muy importante en sus vidas, ya que han cursado asignaturas en francés, han obtenido unas calificaciones excelentes y han alcanzado un nivel B1 en Francés, que pronto pasarán a certificar. Hemos recibido unas estupendas valoraciones por parte de los profesores del College Louis Timbal . En los próximos meses, de manera recíproca, acogeremos a tres alumnos/as procedentes del centro francés que cursarán estudios en 4º ESO hasta el mes de mayo. En la actualidad nos encontramos concretando el acuerdo de estudios y actualizando los documentos necesarios para realizar la acogida.

La experiencia Comenius ha sido enriquecedora desde un punto de vista lingüístico, pero también, como señalamos (y en consecuencia directa), desde el punto de vista académico. Los/as alumnos/as que han participado se consideran unos privilegiados por haber disfrutado de una gran oportunidad subvencionada con fondos europeos, y que de otro modo, no hubieran podido disfrutar.



Clausura de la asociación en Limoges, mayo 2013

Nuestro centro está ubicado en la zona sur de Córdoba, en la que muchas familias están viviendo de una manera muy directa los efectos de la crisis económica. Desde aquí aprovechamos la oportunidad para seguir insistiendo en la necesidad de no recortar en estos proyectos, sobre todo, en la dotación para las asociaciones escolares multilaterales, que actúan como un verdadero motor de la actividad de los centros. Complementan los esfuerzos dedicados al proyecto bilingüe, implementado en el **IES Santa Rosa de Lima** desde el curso 2009/10. Destacamos la buena acogida de nuestro modelo de enseñanza bilingüe entre el profesorado y los equipos directivos de los centros asociados. Gracias a este modelo, nuestros/as alumnos/as han demostrado una gran competencia lingüística, lo que les ha servido para asimilar los contenidos del proyecto **Free time activities, dreams and aims of young European people: Music, sport and ICT (MSICT)**, y para relacionarse con el alumnado de los centros asociados en unas condiciones muy favorables.

Bibliografía

– Proyecto Comenius

IES Santa Rosa de Lima

<http://proyectocomenius-iessantarosa.es/el-proyecto/>

– Asociaciones Escolares Comenius

Manual para los centros

<http://www.oapee.es/documentum/MECPRO/Web/weboapee/pap/comenius/documentos/manualpe.pdf?documentId=0901e72b800039d7>